

FIRMA RECONOCE INTERÉS POR CHILE

# Telmex analiza la compra de Smartcom

La duda de si Telmex, la empresa ligada al empresario mexicano Carlos Slim, estaba interesada en comprar Smartcom, se aclaró el viernes.

El director de la empresa mexicana, Oscar von Hauser, en el marco del foro de ex alumnos de Wharton, señaló que la posibilidad efectivamente se encuentra presente. "La estamos estudiando", fue su respuesta.

La empresa española Endesa decidió desprenderse de su última filial de telecomunicaciones, Smartcom—anteriormente lo había hecho con AUNA—, compañía que se encuentra avaluada en US\$ 800 millones, mientras que el número de interesados en adquirirla, según ha informado la hispana, asciende a seis.

El proceso, que partió hace 60 días, lo está llevan-

do a cabo el banco de inversiones JP Morgan, el cual tiene dos mandatos: encontrar un comprador o en su defecto, encargarse del proceso de apertura en bolsa, donde la premisa es desprenderse de la propiedad de la tercera empresa de telefonía móvil del país, y que hoy posee cerca del 15% del mercado.

Aunque se desconoce el precio de la valorización realizada por JP Morgan, se estima que debiera ser similar o incluso levemente mayor al que la empresa expuso hace un año en Madrid en una presentación a inversionistas, donde destacó que la compañía chilena de celulares está valorada en unos US\$ 861 millones, aunque en ese momento se trataba de una compañía con pérdidas, situación que a fines del año pasado se revirtió.