

Roberto Canessa, ex rugbista uruguayo:

Las lecciones de negocios de un sobreviviente

Hace 33 años se estrelló en la cordillera de los Andes, y hoy está en Chile para una charla.

"Sobrevivir en los Andes fue el desafío más importante de mi vida". No hay dobles lecturas para Roberto Canessa, uno de los 16 sobrevivientes de la tragedia que vivieron rugbistas uruguayos en la cordillera de los Andes, y que marcó su vida hace ya 33 años.

El viernes 13 de octubre de 1972, un avión uruguayo, que llevaba 45 pasajeros a Chile, de los cuales muchos eran estudiantes y jugadores de un equipo de rugby, se estrelló en los Andes. Y por estos días Canessa se encuentra en Chile invitado por la Escuela de Negocios Wharton de la Universidad de Pennsylvania, para dictar una charla y contar su experiencia en el actuar con liderazgo en situaciones extremas, y la aplicación que esto tiene en el mundo de los negocios.

"En esa época aprendí que tomar decisiones, liderar grupos humanos y lograr objetivos está siempre a nuestro alcance si se tiene la convicción necesaria, aún en las condiciones más adversas", comenta Canessa.

Hace 10 años que está realizando conferencias sobre su experiencia en la cordillera de los Andes, en la que permaneció aislado du-

rante 72 días y en la que incluso se vio obligado a alimentarse de sus compañeros muertos para poder seguir viviendo.

Con ellas ha recorrido países como Estados Unidos, Francia, Inglaterra, Alemania y Brasil, y ha dado charlas para los empleados de empresas como el banco HSBC, Johnson y Johnson, Oracle y General Motors.

"Cada cual tiene su cordillera y la trepa como puede en un mundo cada vez más tecnológico, pero menos humano", dice Canessa, y explica que uno de los puntos más llamativos para el mundo empresarial es la creación de herramientas y organizaciones de trabajo en situaciones extremas.

"Nosotros nos fuimos acomodando al nuevo escenario. Tuvimos que organizarnos para ver qué hacíamos para protegernos si a las 3 de la tarde se escondía el sol tras la montaña y bajaba un frío intenso, por ejemplo", explica.

Aunque explica que "no podemos ser gurús empresariales", Canessa cree que el aporte está en que se trata de "una experiencia real que no está en los libros".