



LA IMPORTANCIA DE GENERAR LEADERSHIPS EN LATINOAMÉRICA

► Cruciales definiciones del foro del Wharton Alumni, realizado en Chile

ALEXIA MOY | Especial para Infobae

Santiago de Chile fue sede de uno de los foros anuales de ex alumnos de Wharton. Bajo el lema "Liderazgo en un mundo global y dinámico", una de las conclusiones fue que, para participar en el panorama mundial, América latina necesita leaderships.

Por primera vez, Santiago de Chile fue sede del foro de ex alumnos de Wharton. Bajo el lema "Liderazgo en un mundo global y dinámico", la temática de los debates tocó cuestiones tan dispares y tan de la mano como las inversiones en América latina, los usos estratégicos de la tecnología de la información en los negocios, los recursos naturales y el futuro de la industria vitivinícola.

A continuación, algunas tendencias, temáticas y puntos de vista novedosos. Una conclusión que consuela: los expertos coinciden en que si hay liderazgo de por medio, el panorama de América latina puede ser alentador según algunos consejos de gurús internacionales, que buscan la forma de rescatar la región.

Nada más idóneo –después de las palabras inaugurales de Patrick T. Harker, decano de The Wharton School– que la elección de Roberto Canessa, sobreviviente a la tragedia de los Andes (1972), para abrir el foro y exponer sobre *Liderazgo en situaciones extremas*. "Sobrevivir en

los Andes fue el mayor desafío de mi vida", dijo de entrada. ¿Dos estandartes? La organización y el liderazgo. Justamente de eso, de *leaderships*, de situaciones límite, del trabajo en equipo, del saber debatir, del ponerse al servicio de los demás, del tirar todos para el mismo lado, del tomar un riesgo que valga la pena, de los valores, de la distribución de roles, de los nuevos escenarios ante un cambio... de todos estos asuntos, tocados por Canessa en su presentación, se habló el 30 de junio y el 1º de julio en el foro de graduados de Wharton University of Pennsylvania, en el Hotel The Ritz-Carlton de Santiago de Chile, con la

presencia de trescientos líderes empresariales, ejecutivos y académicos a nivel internacional.

ANTIFASHION. La comisión organizadora explicó que eligieron Santiago de Chile porque América latina es una región desafiante que está redefiniendo su posición en el mundo. El rescate de sus democracias, su progreso, sus reformas y su modernización, hacen de Latinoamérica una región dinámica. Según Lourdes Casanova, profesora de Insead y moderadora del panel *América latina desde diferentes perspectivas*, estamos de moda, culturalmente hablando. "La cultura latina

CÓNCLAVES DE INTERÉS MUNDIAL

Anualmente, se realizan tres encuentros de este tipo. En el 2004, las ciudades anfitrionas fueron México, Shanghai y Moscú. Este año, en mayo, el lugar elegido fue Singapur, Encrucijada: una fusión de ideas, culturas y oportunidades. Y en junio, en Londres, se debatió sobre Doscientos cincuenta años de globalización". Respecto de América latina, en el 2005 se optó por Santiago de Chile. Y, para el año que viene, ya se está preparando el foro en Rio de Janeiro.

es una moda mundial. Su música, sus escritores gigantes de la talla de Gabriel García Márquez...", dictaminó la docente.

Somos *decontracté*, informales, alegres, demasiado serios, poco serios, inestables, innovadores y creativos, insuficientemente creativos, arriesgados, temerosos, jóvenes, inmaduros; somos un mercado ineludible, y un destino clave... Somos distintos. Somos latinos, ésa es la verdad, con todas las virtudes y todos los defectos que esto pueda implicar.

Carlos Franz, novelista chileno, fue uno de los oradores para dar su visión en el panel moderado por Lourdes Casanova. Una perspectiva especial, la de Franz, que elige la literatura para observar, desde ahí, gran parte de América latina. Regularmente, colabora en diarios de España, de Perú, de Uruguay y de Chile. Su enfoque y su percepción de la región desde un ángulo literario, complementó otros temas que se tocaron, como la corrupción, el comercio y las inversiones. Franz propuso un viaje imaginario, de norte a sur, México, Colombia, el Río de la Plata, en un curioso medio de transporte: obras narrativas hispanoamericanas, como fiel reflejo de la latinidad; su pasado, que también es su presente, y, en resumidas cuentas, su esencia, inconscientemente inmersa y descripta en algunas de las "joyas" de nuestra literatura del siglo XX.

"LA CONVICCIÓN PARA SEGUIR ES EL SECRETO PARA SABER QUE SE PUEDE"

■ En la inauguración del foro, Roberto Canessa había definido al líder como "aquel que tenía una idea fuerte que ayudaría al grupo. Pero toda idea se rearmaba, se debatía entre todos, se le daba una forma final... Con tal de seguir con vida, las estrategias fueron impensadas".

Hubo otras actitudes importantes para poder sobrevivir: el negarse a aceptar la derrota y el tener capacidad de entrega.

"Fue clave haber asumido un gran espíritu de lucha. El lema era 'Seguir, seguir, seguir...'

"Habiendo vivido esta experiencia en la

cordillera pude comprobar que si a la convicción de seguir le sumamos el saber tomar decisiones, el liderar grupos humanos, y el tratar de lograr objetivos, mi conclusión es que se puede", se pronunció quien pudo ante una tragedia como la que vivió Canessa en los Andes.