

Además de la organización general, cada uno aportó su experiencia y contactos en las áreas específicas de su actividad laboral

## Ex Wharton afinan detalles de foro en Santiago

Hace cuatro meses, y cada dos semanas, los socios del Club de La Unión sede El Golf son testigos de la reunión de siete empresarios y ejecutivos de las más heterogéneas industrias, quienes -sin embargo- tienen algo en común: todos son egresados de Wharton, la escuela de negocios de la Universidad de Pensilvania.

Más que camaradería, los convoca un fin logístico, pues forman el comi-



PHOTO

té organizador del Wharton Global Alumni Forum-Santiago; es decir, el foro de ex alumnos (de todas partes del mundo) de la institución, que año a año se juntan en algún país del continente. Esta vez es en Chile los días 30 de junio y 1 de julio. ¿El lugar? El Hotel Ritz-Carlton de la capital.

La tarea semeja a organizar una minicumbre, con asistentes que alcanzaron grandes alturas en el concierto económico, financiero y de negocios global, como el director general de Telmex, Jaime Chico Pardo, u Oscar Fajul, presidente honorario de Repsol YPF. Quienes pusieron manos a la obra son **(abajo, de izquierda a derecha)** Antonio Cruz, socio de Moneda Asset; Jaime de la Barra, socio de Compass Group; Andrew Hanff, gerente de *marketing* de la proveedora minera Finning (y que representa a los ex estudiantes de Insead, escuela de negocios francesa que tiene una alianza estratégica con

Wharton); Abel Bouchon, gerente comercial de Lan y presidente del Club Wharton de Chile, y Claudio Engel, vicepresidente de las empresas FH. Engel y cabeza del comité organizador. También participan Carlos Solari **(a la izquierda)**, de Inversiones Megeve, y Enrique Bascur **(derecha)**, ejecutivo de Citicorp Chile.

Engel señala que cada uno de ellos, entre muchos *e-mail* y telefonazos, "aporta su trabajo, tiempo y contactos, especialmente en las áreas a las que se dedican". Cruz se abocó a un panel sobre fondos de pensiones en el que expondrán, entre otros, el ex ministro José Piñera y Olivia Mitchell, directora ejecutiva del Pension Research Council de Wharton. Bascur impulsó la sesión destinada a analizar las inversiones en Latinoamérica; Solari -cuya familia es accionista de Falabella- la presentación acerca de recursos naturales y Engel contribuyó con sus nexos a los

paneles sobre América Latina y la tecnología en el mundo de los negocios.

Se espera que asistan unas 150 personas, el 40% extranjeros. Y no todo será exposiciones. También se han organizado encuentros de negocios y actividades turísticas, pensando en las esposas y los cónyuges, que podrán visitar Isla de Pascua, San Pedro de Atacama y el Tren del Vino de Colchagua, entre otros destinos.



ARCHIVO



MARTIN THOMAS