

EN MERCADO BRASILEÑO

Energis No Descarta Abrir en Bolsa Hasta 33% de Endesa Brasil

Confirmando el anuncio dado a conocer por Mario Valcarce, gerente general de Energis -filial de Endesa España-, hace un par de semanas a ESTRATEGIA, respecto a que el grupo estudiaba la posibilidad de abrir en bolsa la nueva filial Endesa Brasil, Luis Rivera, director general de Endesa Internacional y presidente de Endesa Chile, detalló, el pasado viernes, que la idea es colocar en el mercado brasileño hasta 1/3 de la propiedad del holding carioca, es decir, 33%.

Agregó, que el interés del conglomerado es mantener el control de la compañía que agrupará los activos de generación, transmi-

De concretarse la operación, esta se llevaría a cabo en 2006.

sión y distribución que posee el grupo en dicho país, la que sumará un capital cercano a los US\$1.350 millones. Asimismo, de concretarse la operación, esta se llevaría a cabo recién en 2006.

Lo anterior, porque Endesa Brasil estará operativo, según el cronograma que maneja Energis -compañía que controlará de manera directa e indirecta hasta 63% de la propiedad-, dentro de este segundo semestre, ya que aún se debe terminar la documentación legal para la creación del nuevo holding, obtener las autorizaciones pertinentes e inscri-

bir la sociedad en los organismos regulatorios y en la bolsa brasileña.

En cuanto a los proyectos que maneja Endesa Chile -filial de Energis- para nuestro país, Rivera reiteró que estos corresponden al ciclo combinado de San Isidro II -central que empleará gas natural licuado- y las hídricas Palmucho y Neltume. Respec-

to a esta última, aseguró que la eléctrica presentará el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) en lo que resta de año.

El máximo representante de la hispana para la región aseguró, en el marco del seminario Wharton Global Alumni Forum-Santiago, que a la compañía le interesa, más que las reglas claras y estables, que las econo-



COMPROMISO. Rivera aseguró la hispana estará presente en la región por 100 o 200 años.

mías de los países donde operan crezcan, no a tasas de 9% anual, pero que mantengan una expansión sos-

tenida y constante. Agregando que las regulaciones deben ser coherentes, de largo plazo y flexibles.