

WHARTON

Debaten sobre usos de la tecnología

El encuentro internacional de Wharton Global Alumni Forum, realizado la semana pasada en Santiago, convocó a diversos oradores que debatieron temas que iban desde las inversiones en Latinoamérica hasta los usos estratégicos de la tecnología de la información en los negocios.

Fue en esta última área de discusión, en la que el presidente de Sonda, Andrés Navarro, destacó que en América Latina falta "mayor agresividad comercial, para salir a vender al mundo". Conclusión que dio a conocer, luego de realizar una breve descripción de cómo son los negocios de la tecnología de la información en Latinoamérica, principalmente en países como México, Brasil y Chile.

"Entregué una visión optimista, destacando que en esta región hay mucha gente inteligente, con conocimientos, pero tal vez lo que nos falta es mayor agresividad comercial, para salir a vender al mundo lo que creamos. Aunque hay bastante actividad, creo que tenemos que aprender de otros a tener mayor agresividad comercial", dijo.