

ESTUDIO DE BUMERAN AFIRMA QUE MENOS DE UN 5% DE LOS DIRECTIVOS TIENE UN POSTGRADO

# Contar con un MBA no es un tema masivo entre ejecutivos chilenos

M. VICTORIA MASSARDO  
mmassardo@diariofinanciero.cl

Tener un Master of Business Administration (MBA) se ha vuelto cada vez más importante para ocupar un puesto gerencial, pero todavía no es una realidad en la mayoría de los lugares de trabajo. Esto según la última encuesta realizada por Bumeran, compañía de recursos humanos, que afirma que en la mayoría de las empresas sólo un 5% de los directivos cuentan con un postgrado.

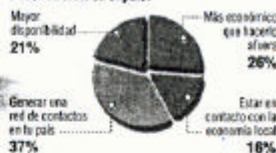
El sondeo, realizado entre 1.914 ejecutivos y gerentes de las principales firmas del país concluyó que la razón se debía a un problema de costos. "Las principales trabas son claramente monetarias, ya que el costo pocas veces es dado por la compañía, lo que complica su incorporación. Realizar un MBA se torna, en muchas ocasiones, una decisión familiar y específicamente de conversaciones de pareja donde se decide postergar otros proyectos familiares por comenzar sus estudios de postgrado", afirma Mayra Moreno, directora de la división de consultoría de Bumeran.

Y a la hora de elegir dónde estudiar, la mayoría de los ejecutivos prefiere hacerlo en Chile, pero las razones no aluden al menor gasto, sino que al interés por formar una red de contactos en el país. De acuerdo a Jaime Hidalgo, consultor senior de Hewitt Associates, actualmente casi todas las casas de estudios superiores tienen algún tipo de convenio con universidades de prestigio en el extranjero, lo que en alguna medida garantiza una "estandarización global" del nivel de exigencia académica. "Realizar un MBA en Chile, en vez de otro país, evita la necesidad de trasladarse por un período prolongado, a menudo con familia. Sin embargo, hay que reconocer que se pierde una muy interesante experiencia de vida y a veces la oportunidad de aprender otro idioma", dice.

Para Juan Pablo Swett, gerente general de Trabajando.com, quienes imparten estudios de postgrados en el país, se han preocupado de tener una oferta más interesante para las empresas y con temas específi-



¿Cuál es el beneficio de hacer un MBA en el país?



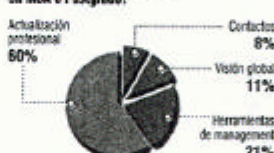
¿Su empresa suele costear programas de postgrados o MBA a sus Gerentes?



¿Es importante tener un MBA o postgrado para ocupar un puesto gerencial en una empresa?



¿Qué beneficios brinda hacer un MBA o Postgrado?



¿Qué cantidad de directivos de su empresa tiene un MBA o Postgrado?



FUENTE: Bumeran

## Educación y negocios

Un MBA está diseñado para impulsar tanto al crecimiento profesional como el personal, afirma Mae Shores, directora asociada del Departamento de Admisiones del Programa de MBA de Wharton de la Universidad de Pennsylvania. Y para conocer más acerca de los beneficios de hacer un postgrado, esta casa de estudio realizará un foro de ex alumnos entre el 30 de junio y 1 de julio próximo. "Es una instancia para aprender más acerca de los intereses específicos de los líderes de negocios de la región, así como también para conocer más sobre lo que esperan los futuros estudiantes con respecto a la educación de negocios", dice.

cos para cada industria. "Además, se preocupan de que sea compatible con el trabajo, es decir, que no dejen de trabajar porque pocas personas pueden hacer un MBA full time".

### Beneficios

Los beneficios que brinda hacer un MBA son varios, siendo los principales la actualización de conocimientos en las diferentes áreas y el adquirir habilidades de mana-

gement. "Algunos estudios indican que el conocimiento humano se duplica cada 5 años. Por lo tanto, lo que se aprende al principio de una carrera universitaria tradicional puede estar virtualmente obsoleto al finalizar la misma carrera", afirma Hidalgo.

Pero ¿vale la pena que un ejecutivo con experiencia y que lleva años trabajando en una empresa realice un MBA? Definitivamente. Y es que, según los expertos, es una oportunidad de conocer las últimas tendencias en las materias claves de estudio, las amenazas del mercado global y los desafíos futuros que la empresa y el propio

ejecutivo deberán enfrentar. Además agrega valor a toda la organización, ya que permite transmitir todos los conocimientos y compartir las experiencias, comenta Moreno.

En este sentido, los especialistas coinciden que el minuto para estudiar es luego de haber adquirido algunos años de experiencia laboral, es decir, el ejecutivo necesita traer un background profesional. Lo ideal es haber trabajado unos 5 a 6 años primero, ya que es el tiempo suficiente que permitirá familiarizarse con los desafíos del mundo laboral, garantiza Swett.

## GRAN REMATE DE MARCAS COMERCIALES

Al mejor postor se ofrecen marcas registradas de distintos rubros que se detallan a continuación. Interesados llamar a 09-7993876 o enviar mail a marcelorobles@terra.cl

MARCA	CLASE	MARCA	CLASE
EUROPROJECT	35 y 36	ZUTANO	25,3
LECOMTE	Establecimiento Comercial	COLIMAGNON	25
	Regiones, 1°, 5°, 8° y 9°.	PERVERT (mixta)	25
LECOMTE	Establecimiento Comercial/IM	SEPULTURA	25
LECOMTE	Establecimiento Industrial	GRAN FEUDO	33
LECOMTE	16,39	PAJERO	12
INTERVAL INTERNATIONAL	25	BONGO	12
ADV	16	CINQUECENTO	12
UBICABLE	38,41	SHOWER ART	24
BANDEIRANTES	38	CONFFORPLAS	17
LINEA 188	25,28	POOL PAL	25
BIG (mixta)	38	CREAPLAST	24
PALFINGER	6	ROSA CHA	25
DTV DUBAI (mixta)	38	BIG	38
EPSILON	07,06	HIGIENE NATURA	24